

peer
campaigns

Plattform für visuelle Peer-Projekte

www.peer-campaigns.org

JAHRESBERICHT 2019

INHALT

| | |
|---|-----------|
| AUFBAU UND ZWEITES VEREINSJAHR | 3 |
| Änderung Vereinsname | |
| Stand Aufbau | |
| Errichtung der Geschäftsstelle | |
| Steuerbefreiung und Statutenergänzung | |
| Vorstandssitzungen und Mitgliederversammlungen | |
| Mitgliederentwicklung | |
| Vernetzung und Präsenz von Peer-Campaigns | |
| Weiterbildung | |
| Konzeptentwicklung | |
| ERSTES PROJEKT VORHABEN «MY PERSPECTIVE» | 7 |
| Entstehung | |
| Konzept und Finanzierung | |
| Realisierung | |
| Verantwortliche und Beteiligte | |
| PERSONELLES | 9 |
| Vorstand und Geschäftsstelle | |
| Beirat | |
| Revisionsstelle | |
| KOOPERATIONS- UND PROJEKTPARTNER | 11 |
| Unterscheidung Kooperations- und Projektpartner | |
| Aktuelle Kooperationspartnerschaften | |
| Aktuelle Projektpartnerschaften | |
| FINANZEN | 12 |
| Erfolgsrechnung 2019, Budget 2020 | |
| Bilanz 2019 | |
| Kommentar des Kassiers | |
| Bericht der Revisionsstelle | |
| AUSBLICK AUF DAS DRITTE VEREINSJAHR | 15 |
| Webseite | |
| Mitgliederwerbung | |
| Vorstand | |
| Geschäftsstelle | |
| Finanzierung | |
| Abschluss Aufbauphase | |
| Projektvorhaben «MY PERSPECTIVE» | |
| DANK | 16 |
| Finanzielle Unterstützung | |
| Fachliche Unterstützung Rechnungswesen | |
| Unterstützung beim ersten Projektvorhaben | |
| ANHÄNGE | 17 |
| Infografik: Stand Aufbau | |
| Infografik: Peer-Campaigns auf einen Blick | |
| Infografik: «MY PERSPECTIVE» auf einen Blick | |

Kontakt:

Geschäftsstelle Peer-Campaigns | Brunnenstrasse 20 | 9410 Heiden
T 071 890 07 43 | mail@peer-campaigns.org | www.peer-campaigns.org

AUFBAU UND ZWEITES VEREINSJAHR

Änderung Vereinsname

Das Vereinsjahr 2019 beginnt mit der Suche nach einem neuen Namen. Nach vertieften Recherchen sind wir auf «Peer Visual™» des Unternehmens VVIMAGING, INC. aus State College, Pennsylvania gestossen. Auf Anfrage gibt die Geschäftsführung des Unternehmens VVIMAGING, INC. die Bezeichnung für unseren Zweck nicht frei. Dies hat eine Namensänderung für den Verein zur Folge. Nach der Vorstellung mehrerer Namensvorschlägen an der Vorstandssitzung vom 14. Januar 2019 fällt am 18. Januar 2019 per Zirkularbeschluss die Wahl auf «Peer-Campaigns».

peer
visual > peer
sub|edwec

Die Änderung des Vereinsnamens hat eine Statutenänderung zur Folge. Der neue Vereinsname und die entsprechende Statutenänderung wird an der Mitgliederversammlung vom 20. Mai 2019 einstimmig genehmigt.

Stand Aufbau

Erste Aufbauphase

Innerhalb des 3-jährigen Aufbaus von 2018 bis Ende 2020 verschiebt sich der Abschluss der ersten Phase vom Herbst 2019 auf Ende März 2020. Die erste Phase beinhaltet die Zusammenstellung der Grundsammlung, die Vereinbarungen mit den Kooperationspartnern und die Errichtung der Angebotswebsite. Die Mitgliederwerbung und die Gönneranfragen erfolgen, sobald die Website mit dem Grundangebot steht. Die Verzögerung der ersten Aufbauphase hat keinen Einfluss auf den Endtermin für den Gesamtaufbau von Ende 2020. Ein Übersicht zur ersten und zweiten Aufbauphase gibt die Infografik im Anhang 1 auf Seite 17.

Die Verschiebung ist auf die Entwicklung eines ersten spannenden Projektvorhabens zurückzuführen, das personelle Ressourcen der Geschäftsstelle gebunden hat. Das Konzept und das Budget sind für dieses Vorhaben erarbeitet und die Finanzierungsgesuche formuliert. (Infos zum Projektvorhaben siehe Seite 7)

Errichtung der Geschäftsstelle

Ursprünglich war die Errichtung einer Geschäftsstelle auf Herbst 2019 geplant. Da sich das erste Projektvorhaben bereits im Frühjahr 2019 zu konkretisieren beginnt und operative Leistungen erforderlich werden, stellt sich die Frage der Gewaltenteilung zwischen der strategischen Ebene (Vorstand) und der operativen Ebene (Geschäftsstelle). An der Mitgliederversammlung vom 20. Mai 2019 wird der Errichtung einer Geschäftsstelle zugestimmt.

Steuerbefreiung und Statutenergänzung

Grundsätzlich sind auch Vereine steuerpflichtig. Sofern der Verein gemeinnützige und altruistische Zwecke verfolgt, der Vorstand ehrenamtlich tätig ist und bei einer Auflösung das gesamte Vereinsvermögen bzw. ein Liquidationserlös an eine steuerbefreite Organisation mit Sitz in der Schweiz geht, kann der Verein von den Steuern befreit oder teilweise befreit werden. Diese Voraussetzungen sind bei unserem Verein gegeben.

Nach ersten Abklärungen bei der zuständigen Steuerbehörde geht aus dem Vereinszweck (Artikel 2) zu wenig dezidiert hervor, dass unser Verein gemeinnützig tätig ist. In der Folge werden die Artikel 2 und 3 geringfügig ergänzt bzw. umformuliert, von der ausserordentlichen Mitgliederversammlung am 25. November 2019 einstimmig genehmigt und das Gesuch bei der Steuerbehörde des Kantons St. Gallen eingereicht. Die Chancen für eine Steuerbefreiung sind intakt. Mit einem Bescheid wird im ersten Quartal 2020 gerechnet.

Vorstandssitzungen und Mitgliederversammlungen

Der Vorstand tritt am 14. Januar, am 9. September und am 25. November 2019 zusammen. Hauptthemen sind der Aufbau, die Errichtung einer Geschäftsstelle und das erste Projektvorhaben.

Am 20. Mai 2019 findet die zweite ordentliche Mitgliederversammlung statt und am 25. November 2019 im Anschluss an die Vorstandssitzung eine ausserordentliche Mitgliederversammlung zur Verabschiedung der überarbeiteten Statuten zwecks Steuerbefreiung.

Mitgliederentwicklung

Ende 2019 besteht der Verein aus 9 Einzelmitgliedern und einem Kollektivmitglied. Gemäss Vorstandsbeschluss werden erst Neumitglieder angeworben, sobald die Website mit dem Grundangebot bzw. der Sammlung steht – d. h. ab Ende März 2020.

Vernetzung und Präsenz Peer-Campaigns

Grundsätzlich ist Peer-Campaigns mit den Kooperations- und Projektpartnern vernetzt (siehe Seite 11). Eine aktive Vernetzung und gegenseitige Verlinkung wird erst angegangen, wenn die Angebotswebsite steht. Über die Mitgliedschaft bei **Peer-Work Schweiz** und dem **Verein #NetzCourage** ist bereits eine gegenseitige Verlinkung über die Websites erfolgt.

Eine aktive Vernetzung hat auf Grund des ersten Projektvorhabens bereits mit den Projektpartnern, dem **Internationalen Sozialdienst Schweiz** (SSI Schweiz) und der **UNICEF Schweiz und Lichtenstein**, stattgefunden.

Durch die Vertretung von Peer-Campaigns an der Table-Ronde des Bundesamtes für Sozialversicherungen zum Jugend-und-Medien-Schwerpunktthema «Sexualität und Internet» (www.jugendundmedien.ch) sowie durch eine Mitwirkung im Think Tank findet eine Vernetzung mit den teilnehmenden Organisationen des Think Tanks statt. Es sind dies **Action Innocence**, **Pro Juventute**, **Kinderschutz Schweiz**, **Santé Sexuelle Suisse**, **Sexualberatung Bern** und **Verein Zischtig**. Peer-Campaigns ist Mitunterzeichnerin des am Think Tank erarbeiteten **Haltungspapiers «Sexualität und digitale Medien – Kompetenzen fördern, Kinder schützen»**.

Weiter ist Peer-Campaigns mit Infomaterial am alle drei Jahre in Bregenz stattfindenden **IBK-Symposium für Gesundheitsförderung und Prävention** vom 11. April 2019 präsent sowie am **4. nationalen Fachforum Jugend und Medien** zum Thema «Big Data, Fake News und andere Herausforderungen der Digitalisierung» vom 23. Mai 2019 in Bern. Eine Präsentation an der von **Work Schweiz** organisierten **PeerAkademie** vom 24. Januar 2019 in Biel muss kurzfristig abgesagt werden. An der Veranstaltung wird Infomaterial zu Peer-Campaigns aufgelegt.

Weiterbildung

Peer-Campaigns sieht sich als lernende Organisation. Das Wissen zum Thema Peer-Involvement, zu Organisationsentwicklung sowie zur Projektarbeit soll erweitert werden. Dies anhand der Evaluation eigener Prozesse und Projekte sowie durch die Teilnahme an Weiterbildungs- und Fachveranstaltungen. Co-Geschäftsleiter Fausto Tisato nimmt am 10. September und am 5. November 2019 an zwei lehrreichen Workshops zur wirkungsorientierten Projektarbeit an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW teil. Neben Theorie und Fallbeispielen steht die Arbeit am eigenen Projekt im Zentrum. Für das erste Peer-Campaigns-Projektvorhaben «MY PERSPECTIVE» (siehe Seite 7) geben die Workshops wertvolle Inputs – vor allem zum Themenkomplex Wirkungszielformulierung und Evaluationsindikatoren. Die Workshops werden von der Stiftung Mercator Schweiz organisiert.

Konzeptentwicklung

Der Austausch an den vielen interessanten Treffen im 2019 und die spannenden Auseinandersetzungen im Vorstand im Kontext zum Aufbau wie zum ersten Projektvorhaben geben entscheidende Inputs. Diese fliessen in die Ausarbeitung und Fertigstellung des Peer-Campaigns-Konzeptes ein. Im Hinblick auf die Entwicklung der Organisation sowie auf künftige visuelle Peer-Projekte werden im 2019 eigens für Peer-Campaigns zwei Modelle erarbeitet und im Konzept verankert:



A. Das Peer-Campaigns-6-Kompetenzenmodell



Das 6-Kompetenzenmodell ist ein wirkungsorientiertes Modell das den Erkenntnisprozess über die Problemanalyse (Reflexionskompetenz) bis zum Transfer der Erkenntnis (Handlungskompetenz) darstellt. Die Kompetenzfelder stehen gleichermaßen bedingend wie ergänzend zueinander. Aus den Kompetenzdefinitionen lassen sich die Wirkungsziele für die einzelnen Projekte ableiten und aus den Wirkungszielen wiederum die Indikatoren für formative wie summative Evaluationen. (Modell mit den ausformulierten Kompetenzfeldern siehe Konzept Seite 22 bis 24, als Download auf der Website)

B. Hexagon-Zirkularmodell zur Definition der Anforderungen an Peer-Projektvorhaben



Für die Bestimmung der qualitativen Anforderungen eines Peer-Projekt und deren Organisation bildet das Hexagon-Zirkularmodell die Basis. Die Zirkulardynamik dieses Modells zeigt eine einander bedingende Beziehung zwischen den einzelnen Bereichen auf. → 
 Simultan stehen die sechs Bereiche in einem Wechselwirkungskontext zueinander und verdeutlichen die einander ergänzende Beziehung. → 
 Konkret soll dieses Modell bei Peer-Campaigns-Projektvorhaben gemeinsam mit dem Peer-Campaigns-6-Kompetenzenmodell zur Formulierung der Anforderungen sowie zur Formulierung von spezifisch messbaren Wirkungszielen dienen.

Konzept-Kurzfassung und Peer-Campaigns auf einer Seite

Zur Einreichung der Finanzierungsgesuche wird eine Kurzfassung des 37-seitigen Konzeptes gefordert. Eine 17-seitige Fassung, im Frühjahr 2019 erstellt, vermittelt die zentralen Aspekte von Peer-Campaigns.

Im Fact-Sheet «Auf einen Blick» wird in den drei Sparten **Basis**, **Aktion** und **Multiplikation** Peer-Campaigns in Kürzestform auf einer Seite dargestellt. (siehe Anhang 2, Seite 18)

ERSTES PROJEKT VORHABEN

MY PERSPECTIVE

«MY PERSPECTIVE» ist ein gemeinsames Projekt im Kontext zur UN-Kinderrechtskonvention mit unbegleiteten Minderjährigen (MNA), ehemaligen unbegleiteten Minderjährigen und den Projektpartnern Internationaler Sozialdienst Schweiz (SSI Schweiz) und UNICEF Schweiz und Liechtenstein.

Entstehung

Am Rande eines Think-Tanks des Bundesamtes für Sozialversicherungen (Jugend und Medien) in Bern entsteht anfangs Februar 2019 zwischen Nicole Hinder (Mitglied der Geschäftsleitung UNICEF Schweiz und Liechtenstein) und Fausto Tisato (Peer-Campaigns) die Idee eines gemeinsamen Projektvorhabens mit minderjährigen Asylsuchenden. In der Folge bekundet der Internationale Sozialdienst Schweiz (SSI Schweiz) und PeerWork Schweiz Interesse an einer Zusammenarbeit und Vernetzung. Auch wenn Peer-Campaigns erst nach der Beendigung der ersten Aufbau-phase im 2020 ein erstes Projektvorhaben ins Auge gefasst hat, bietet sich dem noch jungen Verein die Chance, bereits im 2019 mit etablierten Organisationen eine Kooperation einzugehen.

Um das Vorhaben zu konkretisieren finden zwischen März und Mai 2019 zwei Austauschtreffen sowie ein Konzeptworkshop statt, an dem u. a. verschiedene Projektideen vorgestellt und analysiert werden. Aus den Präsentationen werden «BETWEEN 2 ALPHABETS» und «MY PERSPECTIVE» zur Umsetzung empfohlen. UNICEF und SSI Schweiz ziehen es vor, zuerst «MY PERSPECTIVE» zu realisieren, nicht zuletzt auch um Aussagen aus den Projektumsetzungen für das Staatenberichtsverfahren von UNICEF zur Umsetzung der UN-Kinderrechtskonvention zu erhalten. Das Projekt «BETWEEN 2 ALPHABETS» des Peer-Campaigns Vorstandsmitglieds Hoseyn A. Zadeh soll zu einem späteren Zeitpunkt realisiert werden.

Konzept und Finanzierung

Im Herbst 2019 steht das ausgearbeitete Konzept (inkl. Kurzversion) sowie Budget und Finanzierungsplan. Die ersten Finanzierungsgesuche werden im November und Dezember 2019 gestellt. Eine weitere Gesuchsrunde soll Anfang 2020 erfolgen. Tatkräftige Unterstützung bei der Mittelakquisition erhält Peer-Campaigns von Rolf Widmer, dem Direktor des SSI Schweiz.

Im Anhang 3 auf Seite 19 ist nach dem Prinzip «Auf einen Blick» das Projekt auf einer Seite dargestellt.

Realisierung

Sofern die Finanzierung gesichert wird, soll im Frühjahr 2020 mit der ersten von neun Projektumsetzungen gestartet werden. Das Projektvorhaben erstreckt sich über drei Jahre. Fünf Umsetzungen sollen in der Deutschschweiz, drei in der Roman-die und eine im Tessin realisiert werden.

Verantwortliche und Beteiligte des Projektvorhabens «MY PERSPECTIVE»

- Projektleitung:** Martina Peter (Co-Projektleiterin), Sozialwissenschaftlerin, Fachspezialistin MNA, SSI Schweiz
Davide Tisato (Co-Projektleiter, Projektidee «MY PERSPECTIVE»), Dokumentarfilmer und Soziologe (Schwerpunkt Migration), Gründungsmitglied Verein Peer-Campaigns
- Steuergruppe:** Nicole Hinder, Mitglied der Geschäftsleitung und Bereichsleiterin Public Affairs, UNICEF Schweiz und Liechtenstein
Maya Sonderegger Sowe, Leiterin Geschäftsstelle Deutschschweiz und Mitglied der Geschäftsleitung, SSI Schweiz
Fausto Tisato, Co-Leitung Geschäftsstelle Peer-Campaigns, Verfasser Projektkonzept «MY PERSPECTIVE»
- Operative Unterstützung:** Désirée Zaugg, Public Affairs | Kinderrechte, UNICEF Schweiz und Liechtenstein, verantwortlich für das Staatenberichtsverfahren zur Umsetzung der UN-Kinderrechtskonvention

Zusätzlich Beteiligte an den Austauschtreffen und Konzeptworkshops:

Seitens Peer-Campaigns

Christoph Burkhard, Vorstandsmitglied und Vizepräsident

Susanna Sulzer, Co-Leitung Geschäftsstelle

Hoseyn A. Zadeh, Vorstandsmitglied

Beratend im Auftrag von Peer-Campaigns: Noël Tshibangu, Inhaber ChancePlus

N. Tshibangu, Präsident PeerWork Schweiz, Mitglied Peer-Campaigns

Seitens SSI Schweiz

Patricia Koch, Leiterin Fachbereich MNA Deutschschweiz

Seitens UNICEF

Marc Uricher, Bereichsleiter «Digital & Media»

PERSONELLES

Vorstand und Geschäftsstelle

Rücktritte an der MV vom 20. Mai 2019:

- > **Andreas Beutler** (Projekt Sehnsucht) und
- > **Tobias Bockstaller** (Fachstelle JUMPPS) treten aus beruflichen Gründen als Vorstandsmitglied zurück.
- > **Susanna Sulzer** (Aktuarin) und **Fausto Tisato** (Präsident) treten vom Vorstand zurück, um als Co-Leitungsteam die Geschäftsstelle aufzubauen und zu führen.

Wahlen an der MV vom 20. Mai 2019:

- > **Stefan Christen** (Vorstandsmitglied und Kassier) wird als neuer Präsident gewählt und behält gleichzeitig das Amt des Kassiers (Ämterkumulation ist gemäss Art. 11 der Vereinsstatuten möglich).
- > **Anna Hecken** (Vorstandsmitglied) wird neu als Aktuarin gewählt.

Ersatzwahlen:

Als Ersatz für die zurückgetretenen Andreas Beutler und Tobias Bockstaller werden an der Vorstandssitzung vom 25. November 2019 zuhanden der ordentlichen Mitgliederversammlung vom 2. März 2020 Reto Pfirter (Vertreter Kooperationspartnerschaft Fachstelle JUMPPS) und Urs Urech (Peer-Campaigns-Gründungsmitglied und Geschäftsleiter SET, Stiftung Erziehung und Toleranz) empfohlen. Beide sind in ihren Fachbereichen anerkannt und können als projekt- und organisationserfahrene Reflexionspartner das Peer-Campaigns-Vorstandsteam optimal ergänzen.

Zusammensetzung Vorstand per Ende 2019:

- > **Stefan Christen**, Präsident, Finanzen, Vorsitzender Programmleitung «Freelance», Leiter ZEPRA, Gesundheitsdepartement Kanton St.Gallen
- > **Christoph Burkhard**, Vizepräsidium
- > **Anna Hecken**, Aktuariat, Teilprojektleitung (bis Juni 2018) Kooperationspartnerschaft Projekt «ROT» – Gewalt in Jugendliebesbeziehungen, Kanton Thurgau
- > **Daniele Lenzo**, Vertreter Kooperationspartnerschaft BEGS – Beratungs- und Anlaufstelle für Extremismus und Gewaltfragen Schweiz
- > **Hoseyn A. Zadeh**, Mitglied Berufsverband Swiss Graphic Designers, Jurymitglied «Freelance-Contest»

Geschäftsstelle (ab 20. 5. 2019)

Co-Leitung Susanna Sulzer und Fausto Tisato

Beirat

- > **Chantal Billaud**, Geschäftsleiterin Schweizerische Kriminalprävention (SKP)
- > **Gion Fry**, Vorstandsmitglied des Berufsverbands SGD, Swiss Graphic Designers
- > **Marc König**, Dr. phil., Präsident der Konferenz Schweizerischer Gymnasialrektorinnen und Gymnasialrektoren, Rektor Kantonsschule am Burggraben St.Gallen
- > **Colette Marti**, ehem. Leiterin der nationalen Plattform «Jugend und Medien» zur Förderung von Medienkompetenzen, Bundesamt für Sozialversicherungen
- > **Julia Nentwich**, Prof. Dr., Titularprofessorin für Psychologie, Universität St.Gallen, u. a. Mitglied der Schweizer Gesellschaft für Geschlechterforschung
- > **Stefanie Knocks**, Generalsekretärin Fachverband Sucht, Verband der Deutschschweizer Suchtfachleute
- > **Iwan Reinhard**, Projektleiter und Delegierter Stiftung aebi-hus, Vorstandsmitglied PeerWork Schweiz und Verein ideenbüro.ch
- > **Jolanda Spiess-Hegglin**, Geschäftsführerin Verein #NetzCourage

Revisionsstelle

- > Büro Ö, Urs Huber (St.Gallen)

KOOPERTATIONS- UND PROJEKTPARTNER

Unterscheidung Kooperations- und Projektpartner

Kooperationspartner sind Organisationen mit denen Peer-Campaigns unabhängig von einzelnen Projekten eine Zusammenarbeit anstrebt oder bereits pflegt. Darunter sind Organisationen, die bereits visuelle Peer-Projekte durchgeführt haben und diese in die Peer-Campaigns-Sammlung einbringen. Kooperationspartner können im Vorstand Einsitz nehmen.

Bei neuen Projektvorhaben geht Peer-Campaigns Projektpartnerschaften ein. Diese sind in der Regel auf die Laufzeit des Projektes beschränkt. Sofern die im Projekt entstandenen visuellen Werke Bestandteil der Peer-Campaigns-Sammlung werden, können Projektpartner zu Kooperationspartnern werden. Dazu wird eine Kooperationsvereinbarung unterschrieben.

Kooperationspartnerschaften 2019

- > BEGS, Beratungs- und Anlaufstelle für Extremismus und Gewaltfragen Schweiz
- > Freelance – ein gemeinsames Programm der Präventionsfachstellen aus den Kantonen AR, GR, NW, SG, SH, SZ, TG, ZG, ZH und des Fürstentums Liechtenstein
- > Fachstelle JUMPPS, Jungen- und Mädchenpädagogik, Projekte für Schulen
- > ROT – Gewalt in Jugendlichen Liebesbeziehungen, Brennpunkte Gesundheit und Fachstelle Häusliche Gewalt, Kanton Thurgau
- > SGD – Swiss Graphic Designer, Berufsverband und Netzwerk

Projektpartnerschaften 2019

Im Projektvorhaben «MY PERSPECTIVE»

- > Internationaler Sozialdienst Schweiz (SSI)
- > UNICEF Schweiz und Liechtenstein

FINANZEN

Erfolgsrechnung 2019, Budget 2020

| ERTRAG in CHF | Rechnung 2019 | Budget 2020 | Budget 2020 |
|--|----------------------|--------------------|-----------------------|
| Übriger Ertrag | Aufbau | Aufbau | erstes Projekt |
| Ertrag aus Bestellungen | – | 2'000.00 | – |
| Ertrag aus Dienstleistungen | – | 1'000.00 | – |
| Starthilfebeiträge, Anschubfinanzierungen | 47'000.00 | 91'000.00 | – |
| Projektbeiträge | – | – | 167'500.00 |
| Total übriger Ertrag | 47'000.00 | 94'000.00 | 167'500.00 |
| Vereinseinnahmen | | | |
| Mitgliederbeiträge | 90.00 | 2'000.00 | – |
| Total Vereinseinnahmen | 90.00 | 2'000.00 | – |
| Total Nettoumsatz | 47'090.00 | 96'000.00 | 167'500.00 |
| AUFWAND in CHF | | | |
| Aufwand für Dritteleistungen | | | |
| Direktaufwand Projekt | – | – | -25'400.00 |
| Fremdarbeiten allgemein | -1'944.00 | -1'500.00 | – |
| Projektarbeit | – | – | -141'500.00 |
| Geschäftsstelle | -25'380.00 | -85'000.00 | – |
| Total Aufwand Dritteleistungen | -27'324.00 | -86'500.00 | -166'900.00 |
| Bruttoergebnis | 19'766.00 | 9'500.00 | 600.00 |
| Verwaltungs-und Informatikaufwand | | | |
| Revisionsaufwand | -1'500.00 | -1'000.00 | 500.– |
| Übriger Verwaltungs- und Informatikaufwand | – | -3'000.00 | – |
| Total Verwaltungsaufwand | -1'500.00 | -4'000.00 | -500.00 |
| Werbeaufwand | | | |
| Öffentlichkeitsarbeit, PR, Inserate, Druckkosten | -1'430.00 | 5'400.00 | – |
| Total Werbeaufwand | -1'430.00 | -5'400.00 | – |
| Finanzerfolg | | | |
| Bankspesen | -32.19 | 100.00 | 100.00 |
| Total Finanzerfolg | -32.19 | 100.00 | 100.00 |
| Reingewinn/-Verlust | 16'803.81 | 0 | 0 |

Bilanz per 31. Dezember 2019

AKTIVEN in CHF

Saldo

Flüssige Mittel und Wertschriften

| | |
|--|------------------|
| Raiffeisenbank St.Gallen | 19'247.81 |
| Total Flüssige Mittel und Wertschriften | 19'247.81 |

Total Aktiven

19'247.81

PASSIVEN in CHF

Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten

Kreditoren aus Leistungen

| | |
|---|----------------|
| Verbindlichkeit aus Leistungen gegenüber Dritten | -944.00 |
| Total Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten | -944.00 |

Passive Rechnungsabgrenzung

| | |
|--|------------------|
| Passive Rechnungsabgrenzung | -1'500.00 |
| Total Passive Rechnungsabgrenzung | -1'500.00 |

Total vor Reingewinn

-2'444.00

Reingewinn

-16'803.81

Total Passiven

-19'247.81

Kommentar des Kassiers

Im 2019 können nicht genügend Mittel bei Stiftungen für die erste Aufbauphase erwirkt werden. Auf 9 Gesuchseinreichungen erhalten wir 5 Finanzierungszusagen. Anfangs 2020 werden neue Finanzierungsgesuche für die gesamte Aufbauphase, die bis Ende 2020 dauert, gestellt – insbesondere für die zweite Aufbauphase. Hier werden gezielt Stiftungen und Fonds angeschrieben, die Anschubfinanzierungen ermöglichen.

Querfinanzierungen von den Starthilfebeiträgen/Anschubfinanzierungen für den Aufbau zum ersten Projektvorhaben oder umgekehrt sind ausgeschlossen. Die Beiträge sind zweckgebunden. Aus diesem Grund sind Budget Aufbau 2020 und Budget Projekt 2020 in separaten Spalten aufgeführt. Über eine Trennung zwischen der Projektbuchhaltung und der Vereinsbuchhaltung (ggf. mit getrennten Bankkonten) wird an der nächsten Vorstandssitzung beraten.



St. Gallen, 27. Januar 2020

Bericht der Revisionsstelle an die Hauptversammlung des Vereins „Peer-Campaigns“, St. Gallen

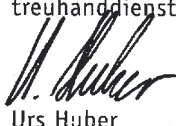
Auftragsgemäss haben wir eine Review (prüferische Durchsicht) der Jahresrechnung 2019 (Bilanz, Betriebsrechnung) vorgenommen.

Für die Aufstellung der Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizerischen Prüfungsstandart 910. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Review besteht hauptsächlich aus Befragungen von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten.

Bei unserer Review (prüferische Durchsicht) sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung kein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage vermittelt.

büro ö ag
treuhanddienstleistungen



Urs Huber

büro ö ag · Burggraben 27 · Haus zur Quelle · 9000 St. Gallen
Tel. 071 222 58 15 · Fax 071 222 58 90 · info@b-oe.ch · www.b-oe.ch

AUSBLICK AUF DAS DRITTE VEREINSJAHR

Website

Ende März 2020 wird die Website mit dem Grundstock der Sammlung und dem Angebot aufgeschaltet. Das bedeutet den Start des Betriebes mit der Bewerbung des Angebotes, der Vernetzung und mit der Aufnahme von weiteren visuellen Peer-Projekten. Ein Erklärvideo soll den Zweck von Peer-Campaigns verständlich und kompakt vermitteln. Dieses wird im Frühjahr erstellt und mit der Website verlinkt. Weiter sollen Social-Media-Plattformen flankierend auf das Angebot aufmerksam machen.

Mitgliederwerbung

Mit der Aufschaltung der ausgebauten Website startet auch die Mitgliederwerbekampagne. Mitglieder sind Multiplikator*innen und tragen zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades von Peer-Campaigns bei. Einzel-, Gönner- wie Kollektivmitglieder sollen in der Anfangsphase gleichermassen beworben werden. Gönnermitglieder tragen zur Sicherung des Betriebes bei und Kollektivmitglieder (juristische Personen wie öffentlich-rechtliche und privatrechtliche Institutionen, Verbände und Vereine) zur Vernetzung und Vermittlung des Angebotes.

Vorstand

Vertreter*innen von Kooperationspartner-Organisationen können im Vorstand Einsitz nehmen. Durch die aktuelle Zusammensetzung der Kooperationspartner hat sich ein Übergewicht an Männern im Vorstandsteam ergeben. Erklärtes Ziel fürs 2019 ist es, den Frauenanteil zu erhöhen.

Geschäftsstelle Anfangs Jahr wird eine Vereinbarung zwischen Vorstand und Geschäftsstelle aufgesetzt, die die Zusammenarbeit und die Aufgabenbereiche definiert.

Finanzierung Ziel im ersten Halbjahr 2020 ist es, die Finanzierung für den Aufbau zu sichern.

Abschluss Aufbauphase

Die erste Aufbauphase ist Ende März 2020 mit der Erstellung der Grundlagen abgeschlossen. Dazu gehört die Website, die unterzeichneten Kooperationsvereinbarungen und Rechteübertragungen sowie der Aufbau des Grundstockes der Sammlung. Die zweite Aufbauphase widmet sich der Vernetzung, Vermittlung, der Aufnahme weiterer visueller Peer-Projekte und der Mitgliederwerbung. Ende 2020 ist die Aufbauphase abgeschlossen und Peer-Campaigns vollumfänglich «betriebsbereit».

Projektvorhaben «MY PERSPECTIVE»

Sobald die Grundfinanzierung für «MY PERSPECTIVE» für das erste Jahr gesichert ist, wird mit den ersten 3 Projektumsetzungen in der deutsche Schweiz gestartet. Weitere Umsetzungen sollen in den Folgejahren auch in der Romandie und im Tessin stattfinden.

DANK

Ein grosses Dankeschön geht an alle, die zum Aufbau und zur Vernetzung von Peer-Campaigns sowie zur Entwicklung des ersten Projektvorhabens beigetragen haben, allen voran den Vorstandsmitgliedern, dem Beirat und den Finanzierungspartnern.

Finanzielle Unterstützung

- > Hans und Lina Müller-Tremp-Stiftung
- > Lienhard Stiftung
- > Lions Club Heiden
- > Metrohm Stiftung

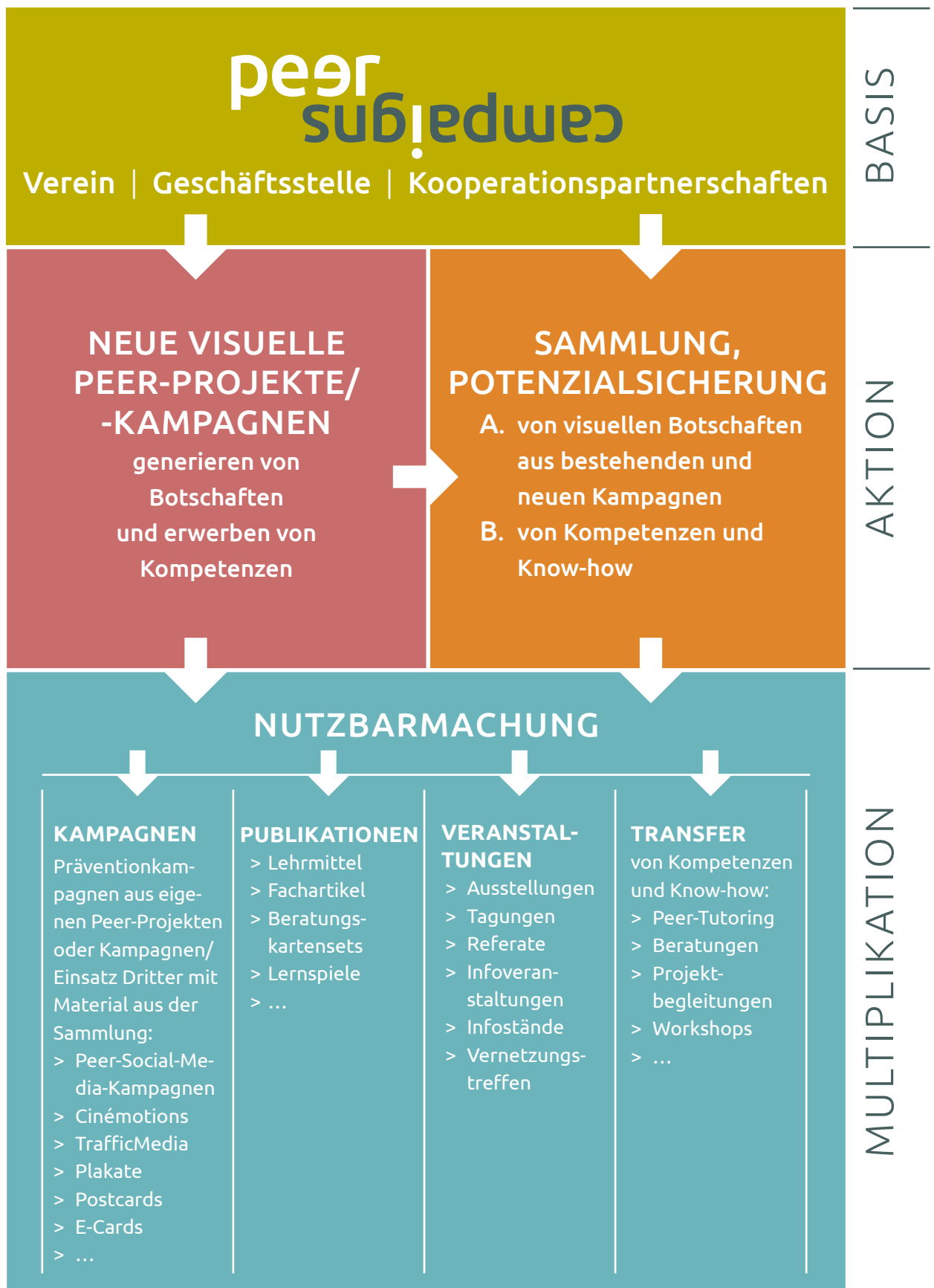
Fachliche Unterstützung im Rechnungswesen

- > Urs Huber, Geschäftsleiter Büro Ö

Unterstützung beim ersten Projektvorhaben

- > Nicole Hinder, Mitglied der Geschäftsleitung und Bereichsleiterin Public Affairs, UNICEF Schweiz und Liechtenstein
- > Rolf Widmer, Direktor, Internationaler Sozialdienst Schweiz (SSI Schweiz)
- > Maya Sonderegger, Leiterin Geschäftsstelle Deutschschweiz und Mitglied der Geschäftsleitung, SSI Schweiz

Anhang 2: Peer-Campaigns auf einen Blick



Anhang 3:

MY PERSPECTIVE auf einen Blick

