

peer  
campaigns

Plattform für visuelle Peer-Projekte

[www.peer-campaigns.org](http://www.peer-campaigns.org)

JAHRESBERICHT 2020

# INHALT

---

<b>AUFBAU UND DRITTES VEREINSJAHR</b>		<b>3</b>
	Stand Aufbau Vorstandssitzungen und Mitgliederversammlungen Mitgliederentwicklung Steuerbefreiung	
<b>ERSTES PROJEKTVORHABEN «MY PERSPECTIVE»</b>		<b>4</b>
	Erste zwei Umsetzungen Peer Council Evaluation Änderungen bei den Zuständigkeiten Finanzierung	
<b>PERSONELLES</b>		<b>6</b>
	Vorstand und Geschäftsstelle Beirat Revisionsstelle	
<b>PARTNERSCHAFTEN</b>		<b>8</b>
	Kooperations- und Projektpartner Kooperationspartnerschaften 2020 Projektpartnerschaften 2020 Vernetzungspartnerschaften 2020	
<b>FINANZEN</b>		<b>9</b>
	Erfolgsrechnung 2020 und 2019, Budget 2020 und 2021 Bilanz 2020 Kommentar des Kassiers Bericht der Revisionsstelle	
<b>AUSBLICK AUF DAS VIERTE VEREINSJAHR</b>		<b>12</b>
	Webseite Mitgliederwerbung Vorstand Abschluss Aufbauphase Projektvorhaben MY PERSPECTIVE	
<b>DANK</b>		<b>13</b>
	Finanzielle Unterstützung Grundlagenerarbeitung/Aufbau Finanzielle Unterstützung Projekt MY PERSPECTIVE Fachliche Unterstützung Rechnungswesen Unterstützung beim ersten Projektvorhaben Fachliche Unterstützung u. Mitwirkung bei MY PERSPECTIVE	
<b>ANHANG</b>		<b>14</b>
	Stand Aufbau und Ausblick	

---

## Kontakt:

Geschäftsstelle Peer-Campaigns | Brunnenstrasse 20 | 9410 Heiden  
T 071 890 07 43 | mail@peer-campaigns.org | www.peer-campaigns.org

# AUFBAU UND DRITTES VEREINSJAHR

**Stand Aufbau** Die 2018 gestartete Aufbauphase endet Frühling 2021 mit dem Aufschalten der Webseite, inkl. Sammlung. Die Verzögerung gegenüber dem ursprünglichen Plan hängt vor allem mit den zur Verfügung stehenden finanziellen und personellen Ressourcen zusammen. Da lediglich 38 % der benötigten Mittel für den Aufbau erwirkt werden konnten, mussten die restlichen 68 % als Eigenarbeitsleistung erbracht werden. (siehe Bericht des Kassiers auf Seite 10). Um dies finanziell zu stemmen, musste der Aufbau auf 3,5 Jahre, statt wie ursprünglich geplant auf 2 Jahre Aufbauzeit verteilt werden. Dies erklärt die Verzögerung im Abschluss des Aufbaus. (aktueller Aufbauplan siehe Anhang)

## Vorstandssitzungen und Mitgliederversammlungen

Der Vorstand trat im 2020 am 2. März, am 7. September und am 16. Dezember zusammen. Hauptthemen waren der Aufbau der Sammlung, die ersten Pilot-Projektumsetzungen MY PERSPECTIVE, eine Anfrage des Kompetenzzentrums Leaving Care für ein neues Projekt mit ehemaligen Heim- und Pflegekindern sowie die Erweiterung des Vorstands.

Die dritte ordentliche Mitgliederversammlung fand am 2. März im Anschluss an die Vorstandssitzung statt.

## Mitgliederentwicklung

Ende 2020 besteht der Verein aus 12 Einzelmitgliedern und einem Kollektivmitglied. Gemäss Vorstandsbeschluss werden Neumitglieder angeworben, sobald die Website mit dem Grundangebot bzw. der Sammlung steht – voraussichtlich ab Ende Mai 2021.

## Vernetzung und Präsenz Peer-Campaigns

Peer-Campaigns durfte am 18. September 2020 an der interkantonalen Fachtagung des SSI Schweiz in Zürich zum Thema «Neue Integrationsmassnahmen – Potenzial für junge Geflüchtete» das Projekt MY PERSPECTIVE vorstellen. Daraus ergaben sich interessante Begegnungen und eine Kooperationsanfrage des Kompetenzzentrums Leaving Care.

Grundsätzlich ist Peer-Campaigns mit den Kooperations- und Projektpartnern vernetzt (siehe Seite 8). Eine aktive Vernetzung und gegenseitige Verlinkung wird erst angegangen, wenn die Angebotswebsite steht.

Peer-Campaigns wirkt weiterhin in der nationalen Arbeitsgruppe «Sexualität und digitale Medien» S&DM mit.

Auf Grund der beiden Covid-Pandemie-Wellen im 2020 wurden verschiedene Fachveranstaltungen abgesagt, an denen eine Vernetzung möglich gewesen wäre.

## Steuerbefreiung

Auf Antrag an das Steueramt des Finanzdepartements des Kantons St.Gallen wurde am 19. Februar der Verein Peer-Campaigns mit Sitz in St. Gallen zufolge gemeinnütziger Zweckverfolgung gemäss Art. 80 Abs. 1 lit. g StG und Art. 56 Bst. DBG von der Gewinn- und Kapitalsteuerpflicht befreit. Die Steuerbefreiung gilt ab dem Zeitpunkt der Gründung.

# ERSTES PROJEKTVORHABEN

## MY PERSPECTIVE



Im letzten Jahresbericht berichteten wir über die Entstehung von «MY PERSPECTIVE», dem Kooperationsprojekt für und mit unbegleiteten Minderjährigen (mineurs non accompagnés, MNA), ehemaligen unbegleiteten Minderjährigen und den Partnerorganisationen Internationaler Sozialdienst Schweiz (SSI Schweiz) und UNICEF Schweiz und Liechtenstein.

### Erste zwei Umsetzungen

Die erste Pandemiewelle forderte für den Start der Pilotphase grosse Flexibilität und erheblich mehr personelle Ressourcen als geplant. Auf Grund der Schutzmassnahmen war es nicht möglich, in den MNA-Zentren die Workshops durchzuführen. Eine Planungssicherheit war nicht gegeben. Dennoch konnten wir das sich kurzfristig öffnende «coronafreie» Zeitfenster im Sommer nutzen und zwei Umsetzungen durchführen:

Vom 6. bis 10. Juli fand im tipi-Lernwerkzentrum in St. Gallen mit 6 MNA aus dem Kanton Appenzell Ausserrhoden und 3 Ex-MNA die erste von insgesamt 9 Projektumsetzungen statt. In der Folgewoche konnten im Durchgangszentrum Grosshof in Kriens (LU) 5 MNA am Workshop teilnehmen und 3 Ex-MNA filmisch interviewen. In beiden Workshops entstanden je 3 Filme, die jeweils im Rahmen einer Abschlussveranstaltung am letzten Workshoptag präsentiert wurden. Aufgrund der Covid-Schutzmassnahmen konnten diese Veranstaltungen leider nicht vor einem grösseren Publikum stattfinden.

Die dritte und letzte Umsetzung der Pilotphase hätte im Oktober im MNA-Zentrum Lilienberg bei Zürich realisiert werden sollen – mit anschliessender Evaluation. Die Pandemiewelle im Herbst forderte allerdings eine Verschiebung auf 2021.

### Peer-Council

Fester Bestandteil der Peer-Campaigns-Projekte bildet der Peer-Council, der bereits bei der Projektentwicklung und später bei der Projektumsetzung sowie im Evaluationsprozess als Reflexionsinstanz eine tragende Rolle spielt. Im ersten Treffen reflektierte der MY-PERSPECTIVE-Peer-Council, bestehend aus ehemaligen MNA, das

Projektvorhaben kritisch und diskutierte intensiv das Konzept sowie den Workshop-aufbau. Die daraus entstandenen Inputs konnten bereits in die erste Projektwoche einfließen. Der zweite Peer-Council befasste sich mit der Ausarbeitung der Evaluationsmethoden und wurde gemeinsam mit dem Evaluationsteam durchgeführt.

## Evaluation

Mit Prof. Dr. Eva Mey und ihrem Evaluationsteam des Instituts für Vielfalt und gesellschaftliche Teilhabe an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, durften wir ausgewiesene Fachexpert\*innen als Evaluationspartner\*innen gewinnen.

Die Evaluationsziele, die Evaluationsmethode und der Evaluationsprozess wurden zu Beginn gemeinsam erörtert. Die Möglichkeit wurde offen gelassen, innerhalb des Evaluationsprozesses einzelne Evaluationsziele und die damit verbundenen Kernfragen nach Absprache neu auszurichten oder neu zu priorisieren. So konnte dem Anspruch gerecht werden, Zwischenberichte innerhalb des Evaluationsprozesses zeitlich an den Entscheidungsprozessen abzustimmen, um handlungsrelevante Erkenntnisse zu ermöglichen. Zudem wurde speziell beim Projekt MY PERSPECTIVE darauf geachtet, dass das Evaluationsverfahren sowie die Methoden sich nicht belastend oder störend auf die Vertrauensbildung der MNA auswirken und keine Interaktionsprozesse beeinflussen.

## Änderungen bei den Zuständigkeiten

Auf Grund von Spar- und Umstrukturierungsmassnahmen beim SSI Schweiz wurde die Geschäftsleitung Deutschschweiz mit Sitz Zürich aufgehoben und der neuen nationalen Gesamtleiterin Cilgia Caratsch, die als Direktorin auf Rolf Widmer folgt, übertragen (SSI-Sitz in Genf). Frau Caratsch nimmt neu Einsitz in die Steuergruppe von MY PERSPECTIVE.

Die ehemalige Leiterin der Geschäftsstelle Deutschschweiz, Maya Sonderegger Sowe, die seit Beginn an der Entwicklung des Projektes mitgewirkt hat, bleibt MY PERSPECTIVE erhalten und unterstützt bis zum Projektabschluss Ende 2022 die Projektentwicklung sowie die Gesamtprojektleitung im Mandat von Peer-Campaigns.

## Finanzierung

Ende 2020 konnte Dank grosszügigen und breit abgestützten Förderbeiträgen die Finanzierung nicht nur der Grundlagenerarbeitung und der Pilotphase gesichert werden, sondern bis auf rund 14 % auch des gesamten Finanzierungsbedarf bis Ende der Umsetzungsphase im Dezember 2022.

Die Zuwendungen von Bund, Kantonen, Fonds und Stiftungen erachten wir als Vertrauensbekundungen in das Projektvorhaben. Für die weiteren 6 Umsetzungen in bis Ende 2022 werden punktuell Gesuche an die Kantone der Umsetzungsorte sowie an regional tätige Stiftungen gestellt.

(Förderorganisationen und Dank siehe Seite 13)

# PERSONELLES

## Vorstand und Geschäftsstelle

### Rücktritt Vorstand:

- > Anna Hecken, Aktuarin

### Neumitglieder Vorstand:

- > Reto Pfirter, Maya Sonderegger Sowe, Urs Urech

### Zusammensetzung Vorstand per Ende 2020:

- > Stefan Christen, Präsident, Finanzen, Vorsitzender Programmleitung Freelance, Leiter ZEPRA, Gesundheitsdepartement Kanton St.Gallen
- > Christoph Burkhard, Vizepräsidium
- > Daniele Lenzo, Vertreter Kooperationspartnerschaft BEGS – Beratungs- und Anlaufstelle für Extremismus und Gewaltfragen Schweiz
- > Reto Pfirter, Aktuar, Vertreter Kooperationspartnerschaft Fachstelle JUMPPS, Jungen- und Mädchenpädagogik, Projekte für Schulen
- > Maya Sonderegger Sowe, Unterstützung Gesamtprojektleitung MY PERSPECTIVE, Leiterin Koordinationsstelle zur Verhütung von Gewalt gegen Frauen und Häusliche Gewalt, Kanton Schaffhausen
- > Urs Urech, Peer-Campaigns-Gründungsmitglied, Vertreter Vernetzungspartner SET, Stiftung für Erziehung und Toleranz
- > Hoseyn A. Zadeh, Mitglied Berufsverband Swiss Graphic Designers, Jurymitglied «Freelance-Contest»

### Geschäftsstelle

Co-Leitung Susanna Sulzer und Fausto Tisato

## Beirat

- > Chantal Billaud, Stv. Geschäftsleiterin Schweizerische Kriminalprävention (SKP)
- > Gion Fry, Vorstandsmitglied des Berufsverbands SGD, Swiss Graphic Designers
- > Marc König, Dr. phil., Präsident der Konferenz Schweizerischer Gymnasialrektorinnen und Gymnasialrektoren, Rektor Kantonsschule am Burggraben St.Gallen
- > Colette Marti, ehem. Leiterin der nationalen Plattform «Jugend und Medien» zur Förderung von Medienkompetenzen, Bundesamt für Sozialversicherungen

- > **Julia Nentwich**, Prof. Dr., Titularprofessorin für Psychologie, Universität St.Gallen, u. a. Mitglied der Schweizer Gesellschaft für Geschlechterforschung
- > **Stefanie Knocks**, Generalsekretärin Fachverband Sucht, Verband der Deutschschweizer Suchtfachleute
- > **Iwan Reinhard**, Projektleiter und Delegierter Stiftung aebi-hus, Vorstandsmitglied PeerWork Schweiz und Verein ideenbüro.ch
- > **Jolanda Spiess-Hegglin**, Geschäftsführerin Verein #NetzCourage

## Revisionsstelle

- > büro ö, Urs Huber (St.Gallen)

# PARTNERSCHAFTEN

## Kooperations- und Projektpartner

Kooperationspartner sind Organisationen mit denen Peer-Campaigns, auch unabhängig von einzelnen Projekten, eine Zusammenarbeit anstrebt oder bereits pflegt. Darunter sind Organisationen, die bereits visuelle Peer-Projekte durchgeführt haben und deren Werke in die Peer-Campaigns-Sammlung einbringen. Kooperationspartner können im Vorstand Einsitz nehmen.

Bei neuen Projektvorhaben geht Peer-Campaigns Projektpartnerschaften ein. Diese sind in der Regel auf die Laufzeit des Projektes beschränkt. Sofern die im Projekt entstandenen visuellen Werke Bestandteil der Peer-Campaigns-Sammlung werden, können Projektpartner zu Kooperationspartnern werden. Dazu wird eine Kooperationsvereinbarung unterschrieben.

## Kooperationspartnerschaften 2020

- > BEGS, Beratungs- und Anlaufstelle für Extremismus und Gewaltfragen Schweiz
- > Freelance – ein gemeinsames Programm der Präventionsfachstellen aus den Kantonen AR, GR, NW, SG, SH, SZ, TG, ZG, ZH und des Fürstentums Liechtenstein
- > Fachstelle JUMPPS, Jungen- und Mädchenpädagogik, Projekte für Schulen
- > ROT – Gewalt in Jugendlichen Liebesbeziehungen, Brennpunkte Gesundheit und Fachstelle Häusliche Gewalt, Kanton Thurgau
- > SGD – Swiss Graphic Designer, Berufsverband und Netzwerk

## Projektpartnerschaften 2020

Im Projektvorhaben «MY PERSPECTIVE»

- > Internationaler Sozialdienst Schweiz (SSI)
- > UNICEF Schweiz und Liechtenstein

## Vernetzungspartnerschaften 2020

- > #NetzCourage
- > S&DM – Nationale Arbeitsgruppe «Sexualität und digitale Medien»  
Mitglieder: Action Innocence | Peer-Campaigns, | Pro Juventute | Kinderschutz Schweiz  
Sexualberatung Bern | Sexuelle Gesundheit Schweiz | zischtig.ch

# FINANZEN

## Erfolgsrechnung 2020 und 2019, Budget 2020 und 2021

<b>ERTRAG in CHF</b>	<b>Rechnung 2020</b>	<b>Rechnung 2019</b>	<b>Budget 2020</b>	<b>Budget 2021</b>
<b>Übriger Ertrag</b>				
Ertrag aus Bestellungen	–	–	2'000.00	1'000.00
Ertrag aus Dienstleistungen	–	–	1'000.00	500.00
Starthilfebeiträge, Anschubfinanzierungen	0.00	47'000.00	91'000.00	5'000.00
Projektbeiträge	102'500.00	–	167'500.00	128'500.00
<b>Total übriger Ertrag</b>	<b>102'500.00</b>	<b>47'000.00</b>	<b>261'500.00</b>	<b>135'000.00</b>
<b>Vereinseinnahmen</b>				
Mitgliederbeiträge	0.00	90.00	2'000.00	1'000.00
<b>Total Vereinseinnahmen</b>	<b>0.00</b>	<b>90.00</b>	<b>2'000.00</b>	<b>1'000.00</b>
<b>Total Nettoumsatz</b>	<b>102'500.00</b>	<b>47'090.00</b>	<b>263'500.00</b>	<b>136'000.00</b>
<b>AUFWAND in CHF</b>				
<b>Aufwand für Drittleistungen</b>				
Direktaufwand Projekt	–	–	-25'400.00	-106'000.00
Fremdarbeiten allgemein	-80'752.00	-1'944.00	-1'500.00	-22'000.00
Projektarbeit	–	–	-141'500.00	-0.00
Geschäftsstelle	-0.00	-26'590.00	-85'000.00	-5'000.00
<b>Total Aufwand Drittleistungen</b>	<b>-80'752.00</b>	<b>-28'534.00</b>	<b>-253'400.00</b>	<b>-133'000.00</b>
<b>Bruttoergebnis</b>	<b>21'748.00</b>	<b>18'566.00</b>	<b>-10'100.00</b>	<b>3'000.00</b>
<b>Verwaltungs- und Informatikaufwand</b>				
Revisionsaufwand	-1'584.95	-1'500.00	-1'500.00	1'600.00
Übriger Verwaltungs- und Informatikaufwand	-70.40	0.00	-3'000.00	100.00
<b>Total Verwaltungsaufwand</b>	<b>1'655.35</b>	<b>-1'500.00</b>	<b>-4'500.00</b>	<b>-1'700.00</b>
<b>Werbeaufwand</b>				
Öffentlichkeitsarbeit, PR, Inserate, Druckkosten	-970.20	-1'430.00	5'500.00	1'200.00
<b>Total Werbeaufwand</b>	<b>-970.20</b>	<b>-1'430.00</b>	<b>-5'500.00</b>	<b>1'200.00</b>
<b>Finanzerfolg</b>				
Bankspesen	-64.80	-32.19	100.00	100.00
<b>Total Finanzerfolg</b>	<b>-64.80</b>	<b>-32.19</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Reingewinn/-Verlust</b>	<b>19'057.65</b>	<b>15'593.81</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Bilanz per 31. Dezember 2020

AKTIVEN in CHF	Saldo	Saldo Vorjahr
<b>Flüssige Mittel und Wertschriften</b>		
Raiffeisenbank St.Gallen, Verein	18'626.86	19'247.81
Raiffeisenbank St.Gallen, Projekt MY PERSPECTIVE	86'129.70	0.00
<b>Total Flüssige Mittel und Wertschriften</b>	<b>104'756.56</b>	<b>19'247.81</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>104'756.56</b>	<b>19'247.81</b>
<b>PASSIVEN in CHF</b>		
<b>Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten</b>		
<b>Kreditoren aus Leistungen</b>		
Verbindlichkeit aus Leistungen gegenüber Dritten	-944.00	-944.00
<b>Total Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten</b>	<b>-944.00</b>	<b>-944.00</b>
<b>Passive Rechnungsabgrenzung</b>		
Passive Rechnungsabgrenzung	-69'161.10	-2'710.00
<b>Total Passive Rechnungsabgrenzung</b>	<b>-69'161.10</b>	<b>-2'710.00</b>
<b>Fonds</b>		
Fonds Projekt MY PERSPECTIVE	-18'800.00	0.00
<b>Fonds</b>	<b>-18'800.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Reserven, Bilanzgewinn</b>		
Gewinnvortrag / Verlustvortrag	-15'593.81	-15'593.81
<b>Total Reserven, Bilanzgewinn</b>	<b>-15'593.81</b>	<b>-15'593.81</b>
<b>Total vor Reingewinn</b>	<b>-104'498.91</b>	<b>-19'247.81</b>
<b>Reingewinn</b>	<b>-257.65</b>	<b>0.00</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>-104'756.56</b>	<b>-19'247.81</b>

## Kommentar des Kassiers

Für den Aufbau von Peer-Campaigns sowie für die Grundlagenerarbeitung konnten 38 % der angestrebten Mittel erwirkt werden. Dies bestätigt, dass Stiftungen und Fonds eher Mittel für Projekte sprechen, denn für den Aufbau einer Organisation und einer Sammlung. Um dennoch Peer-Campaigns auf die Beine zu bingen und damit die Basis für die Sammlung und für neue Projektvorhaben zu legen, erbringt die Geschäftsstelle im Zeitraum November 2017 bis voraussichtlich Juni 2021 die verbleibenden 62 % als Eigenleistung, was ca. 860 Arbeitsstunden entspricht. Für das erste Peer-Campaigns-Kooperationsprojekt MY PERSPECTIVE konnten hingegen erfreulicherweise bis Ende 2020 die Mittel für die Projektgrundlagenerarbeitung sowie für die Pilotphase mit den ersten drei Umsetzungen im Rahmen von rund 86 % des Gesamtbedarfs gesichert werden.



St. Gallen, 19. April 2021

### Bericht der Revisionsstelle an die Hauptversammlung des Vereins „Peer-Campaigns“, St. Gallen

Auftragsgemäss haben wir eine Review (prüferische Durchsicht) der Jahresrechnung 2020 (Bilanz, Betriebsrechnung und Fondsrechnung) vorgenommen.

Für die Aufstellung der Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizerischen Prüfungsstandart 910. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Review besteht hauptsächlich aus Befragungen von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten.

Bei unsere unserer Review (prüferische Durchsicht) sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung kein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage vermittelt.

büro ö ag  
treuhanddienstleistungen

Urs Huber

# AUSBLICK AUF DAS VIERTE VEREINSJAHR

## Website

Ende Mai 2021 soll die Website mit dem Grundstock der Sammlung und dem Angebot aufgeschaltet werden. Das bedeutet den Start der Bewerbung des Angebotes, der Vernetzung sowie der Aufnahme von weiteren visuellen Peer-Projekten. Ferner soll ein Erklärvideo erstellt werden, das den Zweck von Peer-Campaigns verständlich und kompakt vermittelt. Weiter sollen ab Sommer 2021 Social-Media-Plattformen flankierend auf das Angebot aufmerksam machen. (Stand Aufbau und Ausblick siehe Anhang, S. 14)

## Mitgliederwerbung

Mit der Aufschaltung der ausgebauten Website startet auch die Mitgliederwerbekampagne. Mitglieder sind Multiplikator\*innen und tragen zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades von Peer-Campaigns bei. Einzel-, Gönner- wie Kollektivmitglieder sollen in der Anfangsphase gleichermassen beworben werden. Gönnermitglieder tragen zur Sicherung des Betriebes bei und Kollektivmitglieder (juristische Personen wie öffentlich-rechtliche und privatrechtliche Institutionen, Verbände und Vereine) zur Vernetzung und Vermittlung des Angebotes.

## Vorstand

Vertreter\*innen von Kooperationspartner-Organisationen können im Vorstand Einsitz nehmen. Durch die aktuelle Zusammensetzung der Kooperationspartner hat sich ein Übergewicht an Männern im Vorstandsteam ergeben. Erklärtes Ziel fürs 2021 ist es, den Frauenanteil zu erhöhen.

## Abschluss Aufbauphase

Die erste Aufbauphase soll Ende Mai 2021 mit der Erstellung der Grundlagen abgeschlossen sein. Dazu gehört die Website, die unterzeichneten Kooperationsvereinbarungen und Rechteübertragungen sowie der Aufbau des Grundstockes der Sammlung. Die zweite Aufbauphase widmet sich der Vernetzung, Vermittlung, der Aufnahme weiterer visueller Peer-Projekte und der Mitgliederwerbung. Ende 2021 wird die Aufbauphase abgeschlossen und Peer-Campaigns vollumfänglich «betriebsbereit» sein.

## Projektvorhaben MY PERSPECTIVE

Weitere 6 Durchführungen mit total 24 Filmportraits werden zwischen Sommer 2021 und Ende 2022 umgesetzt, einhergehend mit der Nutzbarmachung der Filmportraits, insbesondere für weitere minderjährige Asylsuchende, die einen geringeren Zugang zu spezifischen Unterstützungs-, Betreuungs- und Fördermassnahmen haben sowie für Personen, die sich im gesellschaftlichen, beruflichen, privaten und politischen Umfeld von Migration, Integration und Kinderschutz bewegen.

# DANK

Ein grosses Dankeschön geht an alle, die zum Aufbau und zur Vernetzung von Peer-Campaigns sowie zur Entwicklung des ersten Projektvorhabens beigetragen haben, allen voran den Vorstandsmitgliedern, dem Beirat und den Finanzierungspartnern. Ein spezieller Dank gilt der Geschäftsstelle Peer-Campaigns durch deren unentgeltlicher Leistungen der Aufbau realisiert werden konnte.

## **Finanzielle Unterstützung Grundlagenerarbeitung und Aufbau Peer-Campaigns**

- > Hans und Lina Müller-Tremp-Stiftung
- > Lienhard Stiftung
- > Lions Club Heiden
- > Metrohm Stiftung

## **Finanzielle Unterstützung Projekt MY PERSPECTIVE**

- > Bund im Rahmen des Kinder- und Jugendförderungsgesetz (KJFG)
- > Gesundheitsförderung Schweiz
- > Schweizerische Gemeinnützige Gesellschaft
- > Migros Kulturpozent
- > Kanton Zürich, Bildungsdirektion, Lotteriefonds Bildungsbereich
- > Kanton Appenzell Ausserrhoden, Lotteriefonds
- > Kanton Luzern, Dienststelle Soziales und Gesellschaft, KIP – Kantonale Integrationsprogramme
- > Bertold-Suhner-Stiftung
- > Dr. Fred Styger Stiftung
- > Steinegg Stiftung

## **Fachliche Unterstützung im Rechnungswesen**

- > Urs Huber, Geschäftsleiter büro ö

## **Fachliche Unterstützung und Mitwirkung bei MY PERSPECTIVE**

- > **Cilgia Caratsch**, Direktorin SSI Schweiz (Mitglied Steuergruppe MY PERSPECTIVE)
- > **Rolf Widmer**, ehem. Direktor, SSI Schweiz (Mitgl. Steuergruppe MY PERSPECTIVE)
- > **Nicole Hinder**, Mitglied der Geschäftsleitung und Bereichsleiterin Public Affairs, UNICEF Schweiz und Liechtenstein (Mitgl. Steuergruppe MY PERSPECTIVE)
- > **Maya Sonderegger Sowe** (Konzept- und Projektentwicklung, Unterstützung Gesamtprojektleitung), Vorstandsmitglied Peer-Campaigns, bis August 2020 Leiterin Geschäftsstelle Deutschschweiz und Mitglied der Geschäftsleitung, SSI Schweiz sowie Mitglied der Steuergruppe MY PERSPECTIVE
- > **Martina Peter** (Co-Workshopleitung), Sozialwissenschaftlerin, Fachspezialistin MNA, SSI Schweiz
- > **Davide Tisato** (Co-Workshopleitung, Projektidee MY PERSPECTIVE, Co-Verfasser Projektkonzept MY PERSPECTIVE), Dokumentarfilmer und Soziologe (Schwerpunkt Migration), Gründungsmitglied Verein Peer-Campaigns

# Anhang: Stand Aufbau und Ausblick

